

OKTOBER 2010
AUSGABE 10
WWW.AUW.DE
B 2710

ARZT & WIRTSCHAFT

ERFOLGREICHES PRAXISMANAGEMENT

HAUSARZTVERTRÄGE

„Krieg gegen
die Hausärzteschaft!“

ARZTHAFTUNG

Wann
haften Sie?

VERZAHNUNG

Emanzipieren sich
die Belegärzte?

Jahresende 2010

**Schnell noch
Steuern sparen
oder verlagern!**

mi verlag
moderne industrie
erfolgsmedien für experten

RIECHEN

Olfaktorische Genüsse sprechen unser Unterbewusstsein direkt an und wandeln sich beim Plazet flugs zu Wohlbe finden. Im Meisters Hotel Irma kommt der Nasenmensch so richtig ins Schwelgen: Er flaniert im Rosengarten, nimmt Platz in einer der versteckten Sitzecken und erfreut sich am Duft der rosa- bis tiefrotten Blüten. Beim Spaziergang durch



SCHMECKEN

Fürs besondere Geschmackserlebnis in exklusiver Umgebung sorgt Capocuoco Gualtiero Marchesi – er herrscht übers Showrestaurant des Fünf-Sterne-Hideways L'Albereta im maleischen Erbusco bei Brescia. Der Küchenchef lässt seinen Gästen nicht mehr und nicht weniger als die Fusion von Kunst fürs Auge und für den Gaumen angedeihen. Minimalistisch, italienisch-international und wie kleine Kunstwerke anzusehen, kommen seine Kreationen auf die Teller. Etwa das Fischvielerlei à la Jackson Pollock oder die serielle Pasta nach Warhol, der Büffelmozzarella auf weißer Platte als Hommage an Malewitsch. Hier, in der Franciacorta, das als die Champagne Italiens gilt, genießt man die lokalen Schaumweine ein ganzes Menü lang – vorzugsweise den Bellavista Cuvée Satèn

den Kräutergarten strömt eine Vielzahl von Gewächsen betörende Aromen aus, die Chefgärtner Paulo Emer um immer neue Sorten und Geruchsnuancen erweitert: weiße Pfefferminze, japanische Ölminze, Bergbohnenkraut, Muskatellersalbei, russischer Salbei, Feldthymian. Und wer abends im Restaurant speist, vereint Riechen und Schmecken aufs Trefflichste – denn hier wird mit regionalen Produkten und Kräutern aus dem eigenen Garten gekocht, die zu den köstlichsten Südtiroler Tropfen munden.

Meisters Hotel Irma, Schönblickstraße 17, 39012 Meran, Telefon: 0039 473212000, Fax 0039 0473231355, eMail: info@hotel-irma.it, www.hotel-irma.com (Winterpause 8. November 2010 bis April 2011)

aus den Weinbergen der Besitzerfamilie Moretti. Der tut sein Übriges, damit sich der Gast beschwingt in seine mit Antiquitäten möblierte Räumlichkeit für die Nacht zurückzieht – und dort als Gute-Nacht-Blick die Lichter am Ufer des den nahen Iseoses präsentiert bekommt.

L'Albereta Relais & Chateaux - Via Vittorio Emanuele II 23, 25030 Erbusco/Brescia, Telefon 0039 307760550, Fax 0039 307760573, eMail: info@albereta.it, www.albereta.it



FÜHLEN

Überlassen Sie den Tastsinn mal ganz Ihren Füßen und erfahren dabei das Thema Sinneswahrnehmung ganz neu! Behilflich dabei sind Stefan Damm, Fitnesstrainer im Hotel Hochschober, und ein Paar Five



Finger Shoes. Das sind Füllinge aus elastischem Material, die jede Zehe einzeln einkleiden. Bei den geführten Sinneswanderungen hoch auf der Turracher Höhe in Kärntens Bergwelt lernt der Städter schnell, dass auch die Füße durch unterschiedlichste Reize im wahrsten Sinne des Wortes zu mehr Bodenhaftung verhelfen. Kalt, warm, feucht: Spürt der Wanderer, angenehm abgedefert durch das ungewohnte Fußkleid. Matsch, Steine, Wiese, Wasser, Baumstämme, Moos: Fühlt der Fußhandschuhträger als spannend weich, feucht, spitz, Erdverbundenheit stellt sich ein. In solchen Momenten scheint das Leben ganz simpel: Jeder konzentriert sich auf die Elemente, geht ganz instinktiv flexibel mit ihnen um – und hat dabei auch noch jede Menge Spaß.

Hotel Hochschober, Familie Leeb und Klein, 9565 Turracher Höhe 5, Telefon 0043 4275 8213, Fax 0043 42758368, eMail: holiday@hochschober.at, www.hochschober.at

A&W-GEWINNSPIEL

Naturerfahrung mit allen Sinnen

Unter allen Einsendungen mit dem Stichwort „Sinnesfreuden“ verlosen wir packenden Lese-stoff zu diesem unerschöpflichen Thema. Das Teilnahmeformular finden Sie auf der A&W-Homepage unter www.auw.de/gewinnspiel. Einsendeschluss ist der 15. Novem-



ber 2010. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

1. bis 11. Preis: Inspirierend zum Thema „Naturerfahrung mit allen Sinnen“ wirkt das gleichlautende Buch aus dem AT Verlag (Wert

je 22,90 Euro) auf den Leser. Es gibt viele Anregungen, wie wir unsere sinnliche Wahrnehmung regenerieren, zum Beispiel bei einer bewussten Wanderung ins „Duftlabor“ Natur. Übungen eröffnen Wege, die Natur intensiver zu erfahren. Auf diese Weise erkennt der Mensch sich nicht nur als Teil der Natur, sondern die Natur auch als einen Teil von sich selbst.